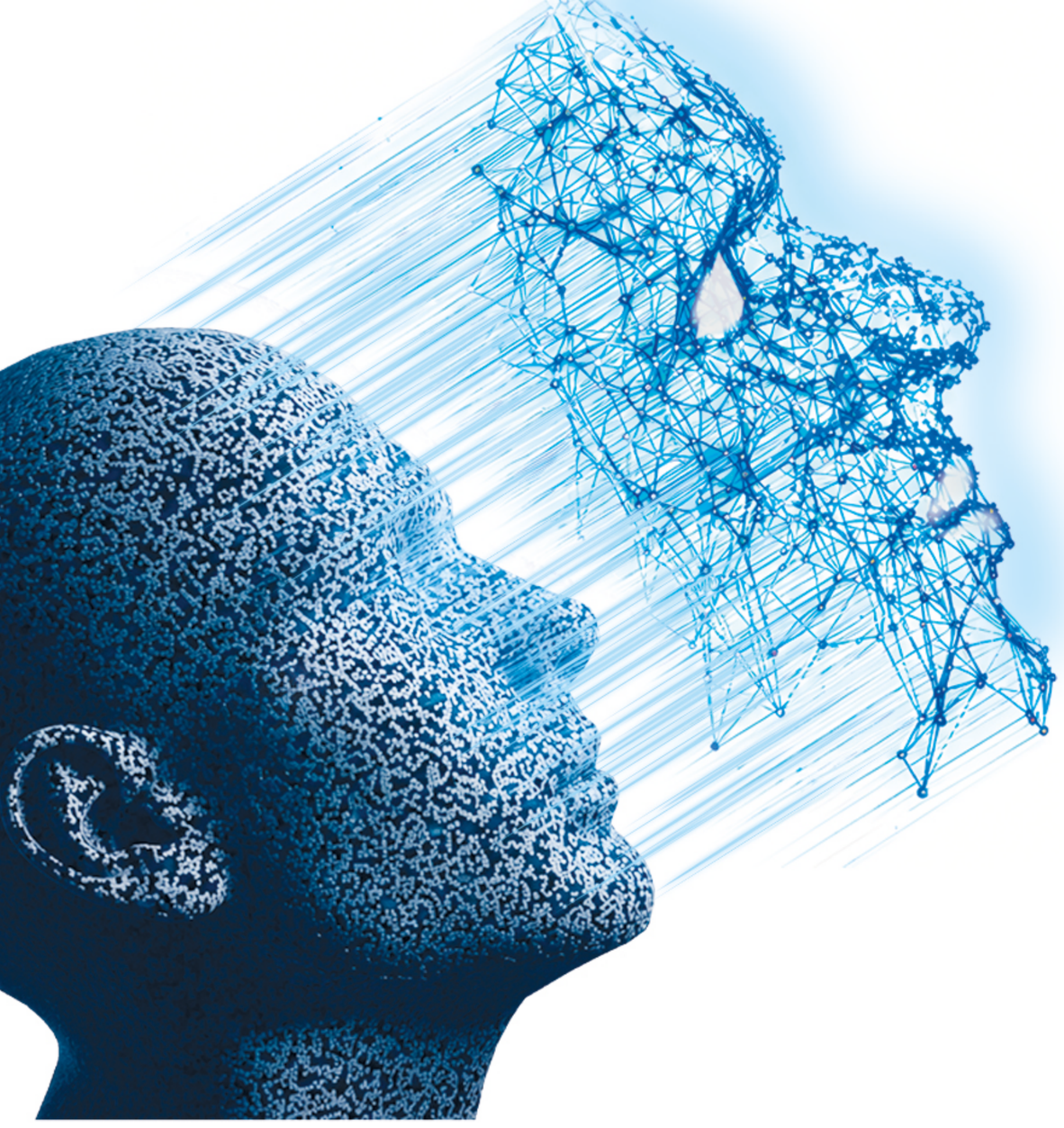


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Con la colaboración de unesco

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

UDGTV La señal de todos

#tvmorfosis®

¿A QUIÉN LE CREES?

03 / 04 DICIEMBRE

EXPOGUADALAJARA
EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS

SALONES ZAPOPAN, TONALÁ Y TLAQUEPAQUE (SEGUNDO PISO)

Regístrate en: **tvmorfosis.com**

+52 33 22 42 06 90 TVMORFOSIS CANAL44TV

EXPOGUADALAJARA EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®

Totalplay®

MULTIMEDIOS

El Diario NTR PERIODISMO CRÍTICO

ZÓCALO Comunicación Política Sociedad

RED RADIO UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

#tvmorfosis®

¿A QUIÉN LE CREES?

TVMORFOSIS es un formato televisivo e interactivo, único en su tipo que congrega la opinión y visión de diversos especialistas internacionales sobre medios y tecnologías de comunicación. Es una serie de televisión que reflexiona sobre el impacto del cambio tecnológico en los formatos audiovisuales.

Los diferentes programas que conforman cada temporada, moderados y conducidos por expertos estudiosos en los temas a tratar, reúnen la visión de académicos investigadores, directivos de medios y creativos productores/realizadores audiovisuales, cuyas intervenciones ofrecen una visión panorámica de las discusiones y disertaciones que sobre cada tema específico se desarrollan.

TVMORFOSIS combina exitosamente la producción de una serie de programas de TV transmitidos en múltiples pantallas y plataformas con un evento presencial que convoca a un público de cientos de personas que interactúan con los expertos a través de las redes sociales.





#TVMORFOSIS Guadalajara 2026

¿A quién le crees?

¿Quién informa, quién decide y quién gobierna la conversación pública?

#TVMorfosis 2026 propone una reflexión plural, crítica e internacional sobre la transformación contemporánea del ecosistema audiovisual y periodístico. Si en 2025 la temporada de Guadalajara colocó en el centro la *'infoxicación'* y 'el colapso del entendimiento global'; en 2026 la conversación avanza hacia un problema todavía más decisivo: 'la disputa por la verdad pública' en un entorno mediado por inteligencia artificial, algoritmos, plataformas, periodistas, creadores de contenido, *influencers* y nuevas formas de consumo audiovisual.

#TVMorfosis 2026 examinará cómo se reconfiguran la producción informativa, la circulación de contenidos, la autoridad periodística, la autenticidad audiovisual, los derechos digitales, la alfabetización mediática y el papel estratégico de los medios públicos y universitarios. La temporada busca ofrecer herramientas de comprensión para profesionales de la comunicación, investigadores, estudiantes y audiencias críticas, reafirmando la vocación de #TVMorfosis como serie televisiva e interactiva que piensa, desde Iberoamérica, los impactos del cambio tecnológico sobre los medios y la cultura contemporánea.



#tvmorfosis®

¿A QUIÉN LE CREES?

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Con la colaboración de unesco

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

UDGTV 44 La señal de todos

PROGRAMA

JUEVES 03 DE DICIEMBRE

9:00 - 10:00 hrs.

Inauguración

1 **10:30 - 11:30** hrs.

La verdad en disputa

Nunca hubo tantas voces, tantas pantallas y tantas versiones del mundo compitiendo al mismo tiempo. En medio de esta infoxicación, la pregunta ya no es sólo quién informa, sino quién logra imponer sentido, captar atención y construir credibilidad. Este programa abre la temporada de #TVMorfosis 2026, con una mirada amplia sobre la crisis de la realidad compartida y la disputa entre medios, plataformas, creadores, influencers y sistemas automatizados por decidir qué vemos, qué creemos y qué terminamos por aceptar como verdadero.

- **Nayeli Roldán** / *Periodista*
- **Ricardo Raphael** / *Periodista*
- **Gabriel Torres Espinoza** / *Director General de Canal 44, Radio U de G y Secretario General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)*

2 **12:00 - 13:00** hrs.

Cuando la respuesta sustituye al medio

El gran cambio ya no es sólo quién produce la información, sino quién la entrega primero y bajo qué condiciones. En la era de los motores de respuesta, el usuario muchas veces ya no entra al medio, no recorre su portada ni reconoce su contexto editorial. Recibe una síntesis inmediata, conversacional y aparentemente suficiente. Este programa explora qué pierde el periodismo cuando la respuesta se independiza de la fuente y qué futuro tienen los medios en un ecosistema donde la intermediación tecnológica redefine la visibilidad, la autoría y el valor de informar.

- **Laureano Pérez Izquierdo** / *Director de INFOBAE América*
- **Diego Petersen Farah** / *Periodista*
- **María Elena Gutiérrez Rentería** / *Investigadora y representante de México del Reuters Institute Digital News Report*

PROGRAMA

JUEVES 03 DE DICIEMBRE

3 **13:30 - 14:30** hrs.

La redacción aumentada

Analizar cómo la inteligencia artificial modifica las rutinas del periodismo y la producción audiovisual, desde investigación, archivo y traducción hasta edición, subtitulado, *clipping* (proceso de monitorear, recopilar y analizar sistemáticamente las menciones de una marca, empresa, sector o tema específico en los medios de comunicación -prensa, radio, televisión y medios digitales-) y personalización, delimitando qué puede automatizarse y qué debe seguir siendo una reserva humana del oficio. El programa de #TVMorfosis 2025 ya colocó esta discusión en términos de autoría, calidad y veracidad, lo que hace natural profundizarla en #TVMorfosis 2026.

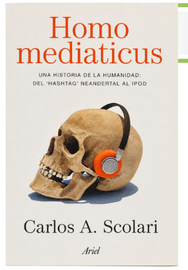
· **Nicolas Copano** / Periodista y presentador
· **Gisela Pérez de Acha** / *Periodista de investigación y especialista en inteligencia de fuentes abiertas (OSINT)*
· **Dulce Ramos Cardona** / Periodista y verificadora

4 **16:30 - 17:30** hrs.

Ver para creer

Hubo un tiempo en que una imagen bastaba como prueba. Ese tiempo se está terminando. La irrupción de deepfakes, voz sintética y herramientas de edición generativa ha abierto una nueva era de incertidumbre, donde lo que parece real puede haber sido fabricado. Este programa explora cómo cambia nuestra relación con la verdad cuando la tecnología ya no sólo reproduce la realidad, sino que puede imitarla, alterarla o inventarla con total verosimilitud.

· **Alejandro Piscitelli** / *Filósofo de los medios digitales*
· **Viridiana García Martignon** / *Oficial Nacional de Comunicación e Información de la UNESCO*
· **Jesús Omar Marroquín Hernández** / *Periodista de verificación de datos para México y Centroamérica en la Agencia France-Press (AFP)*



18:00 hrs.

Presentación del libro
Homo Mediaticus
Autor: Carlos Scolari



19:00 hrs.

Preestreno documental
Exilio y memoria
De Carlos López Olano



#tvmorfosis®

¿A QUIÉN LE CREES?

PROGRAMA

VIERNES 04 DE DICIEMBRE

5 **9:00 - 10:00** hrs.

Los algoritmos que reescriben la realidad

Mostrar cómo los algoritmos no sólo filtran contenidos, sino que organizan agendas emocionales, aíslan audiencias y refuerzan sesgos. La edición 2025 ya trabajó este problema al presentar a los algoritmos como filtros de la realidad y constructores de burbujas informativas.

Para #TVMorfosis 2026, discutiremos que no se trata sólo de algoritmos que ordenan lo que vemos. Se trata de sistemas que aprenden de nuestros hábitos, predicen nuestras reacciones, deciden qué capta nuestra atención y terminan influyendo en lo que creemos, deseamos, tememos y hasta opinamos. Por eso puede decirse que ya no sólo usamos algoritmos. Vivimos dentro de ellos.

- **Luciana Wainer** / *Periodista*
- **Juan Roberto Hernández** / *Especialista en inteligencia artificial, tecnología e innovación UNESCO*
- **John Ackerman** / *Periodista y titular de Tlatelolco Lab*

6 **10:30 - 11:30** hrs.

La batalla por la confianza

En un ecosistema saturado de voces, pantallas y plataformas, informar ya no basta. El verdadero poder está en lograr que alguien te crea. Este programa explora cómo la autoridad informativa se redistribuye entre medios, periodistas, influencers y creadores de contenido, en una disputa donde la cercanía, la visibilidad y la identidad pesan tanto como la verificación. Cuando la confianza deja de pertenecer a las instituciones y empieza a concentrarse en los individuos, cambia no sólo la forma de comunicar, sino también la estructura misma de la conversación pública.

- **Peniley Ramírez** / *Periodista*
- **Salvador Camarena** / *Periodista*
- **Alejandro Melgoza** / *Periodista N+*



#tvmorfosis®

¿A QUIÉN LE CREES?

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Con la colaboración de unesco

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

UDGTV La señal de todos

PROGRAMA

VIERNES 04 DE DICIEMBRE

7 **12:00 - 13:00** hrs.

Pantallas sin pausa

La televisión dejó de ser el centro único de la experiencia audiovisual. Hoy convive con un flujo continuo de videos breves, plataformas móviles, scroll infinito y contenidos diseñados para capturar atención en segundos. En este nuevo entorno, cambian los ritmos, los formatos, las narrativas y también la forma en que las audiencias miran, eligen, comparten y abandonan una historia. Este programa explora cómo la cultura del consumo fragmentado está reescribiendo las reglas de la producción audiovisual y obligando a repensar la relación entre pantalla, lenguaje, tiempo y audiencia.

- **Carlos Gutiérrez Medrano** / *Jefe de Unidad de Cine de la Universidad de Guadalajara*
- **Carlos Scolari** / *Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona*
- **Vampipe** / *Creador de Contenido*

8 **13:30 - 14:30** hrs.

Medios públicos en tiempos de captura ¿Quién protege a la sociedad?

En un ecosistema dominado por plataformas, algoritmos, intereses comerciales y disputas por la atención, el verdadero desafío ya no es sólo producir información, sino garantizar bienes públicos de comunicación. Este programa pregunta qué papel deben jugar los medios públicos, universitarios, culturales y educativos en una época marcada por la fragmentación, la polarización y la automatización del consumo. Cuando la lógica del mercado privilegia velocidad, escándalo y rentabilidad, la misión del servicio público adquiere una nueva centralidad. No como nostalgia institucional, sino como defensa democrática de la verdad verificable, el pluralismo, la memoria y el derecho de las audiencias a comprender el mundo.

- **Alberto Fabian Rodríguez** / Especialista en Comunicación y Políticas de Medios
- **Karla Espinoza Motte** / *Directora de ONCE+*
- **Carlos López Olano** / *Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)*

INVITADOS



Karla Espinoza Motte
Directora de Once+
México



John Ackerman
Periodista y titular de Tlatelolco Lab
México



Viridiana García Martignon
Oficial Nacional de Comunicación e Información de la UNESCO
México



Salvador Camarena
Periodista
México



María Elena Gutiérrez Rentería
Investigadora y representante de México del Reuters Institute Digital News Report
México



Nicolás Copano
Comunicador
Chile



Gisela Pérez de Acha
Periodista Especializada Open Source Intelligence
México



Carlos Gutiérrez Medrano
Jefe de la Unidad de Cine de la Universidad de Guadalajara
México



Peniley Ramírez
Periodista
México



Juan Roberto Hernández
Consultor de IA · Organización de las Naciones Unidas
México



Dulce Ramos Cardona
Directora de Alianzas y Comunicación en Factchequeado y Experta en Integridad Digital
México



Carlos López Olano
Presidente de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)
España

INVITADOS



Nayeli Roldán
Periodista
México



Jesús Omar MarroquÍn Hernández
Periodista de verificación de datos para México y Centroamérica en la Agencia France-Press (AFP)
México



Luciana Wainer
Periodista
México



Alejandro Melgoza
Periodista N+
México



Laureano Pérez Izquierdo
Director Periodístico de INFOBAE América
Argentina



Diego Petersen Farah
Periodista
México



Alejandro Piscitelli
Filósofo de los medios digitales
Argentina



Ricardo Raphael
Periodista
México



Alberto Fabian Rodríguez
Secretario de Comunicación de la Universidad Nacional de Mar del Plata
Argentina



Carlos Scolari
Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona
España



Gabriel Torres Espinoza
Director General de Canal 44, Radio UdeG y Secretario General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI)
México



Vampipe
Creador de Contenido
México

EXPO GUADALAJARA





EXPOGUADALAJARA
◆ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ◆

Expo Guadalajara está ubicado en el corazón de una importante zona comercial y hotelera de la Perla Tapatía. Cuenta con diversas vías rápidas de acceso y se encuentra a tan sólo 25 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

Con una infraestructura de más de 90,000 m2 comercializables distribuida en 57 salones modulables, sus instalaciones son ideales para realizar cualquier tipo de evento como congresos, convenciones, exposiciones, eventos corporativos, juntas de trabajo, presentaciones de producto, capacitaciones, eventos culturales, deportivos, artísticos, religiosos y sociales, como graduaciones, bodas, XV años, etc.

El servicio de alimentos y bebidas es exclusivo del recinto y se puede proveer en el salón que se requiera. Con una cocina de 3,500 m2 de superficie, se tiene la capacidad instalada para servir a hasta 20,000 personas en un solo día, ya sea en 1 servicio o en varios. Con diversas opciones de montaje y mantelería, el recinto también tiene diversas áreas de snack, catering, servicio de banquetes y establecimientos como Distrito 3, Distrito Cantina y Distrito Tapatío.

Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle Guadalajara, Jalisco. C.P. 44550

PERFIL DE LOS ASISTENTES

- Directores de operadoras y canales de televisión públicos y privados de Iberoamérica
- Directores de programación
- Directores de contenidos
- Productores audiovisuales
- Académicos y estudiantes de carreras audiovisuales, mercadotecnia, publicidad y afines
- Realizadores independientes
- Académicos y estudiantes de derecho con énfasis en propiedad intelectual
- Responsables de temas regulatorios
- Interesados en medios de comunicación
- Directivos y docentes de Instituciones de Educación Superior
- Investigadores
- Público en general

ACCESO TVMORFOSIS EXPO GUADALAJARA

SALONES ZAPOPAN, TONALÁ Y TLAQUEPAQUE (SEGUNDO PISO)



ORGANIZADORES

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

Con la colaboración de unesco

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas

UDGTV 44 La señal de todos

AGRADECEMOS EL APOYO DE:

EXPOGUADALAJARA • EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®

Totalplay®

MULTIMEDIOS

El Diario NTR PERIODISMO CRÍTICO

ZÓCALO Comunicación · Política · Sociedad

RED RADIO UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA


#tvmorfosis®