



TEMPORADA

# #tvmorfosis

## INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

04 / 05  
DICIEMBRE



[tvmorfosis.com](http://tvmorfosis.com)

+52 33 22 42 06 90 TVMORFOSIS

TEMPORADA  
#tvmmorfosis<sup>50</sup>

**INFOXICADOS**

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

**EXPO GUADALAJARA**

SALONES ZAPOPAN, TONALÁ Y TLAQUEPAQUE  
(SEGUNDO PISO)

TEMPORADA  
#tvmorfosis 50  
INFOXICADOS  
EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

# #tvmorfosis

TVMORFOSIS es un formato televisivo e interactivo, único en su tipo que congrega la opinión y visión de diversos especialistas internacionales sobre medios y tecnologías de comunicación. Es una serie de televisión que reflexiona sobre el impacto del cambio tecnológico en los formatos audiovisuales.

TVMORFOSIS combina exitosamente la producción de una serie de programas de TV transmitidos en múltiples pantallas y plataformas con un evento presencial que convoca a un público de cientos de personas que interactúan con los expertos a través de las redes sociales.

## INFOXICADOS EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

La temporada 2025 de TVMorfosis, titulada **'Infoxicados'**, tiene como finalidad reflexionar profundamente sobre los efectos colaterales de la saturación de información en la era digital. A través de ocho programas de televisión, se analizará cómo la sobreproducción de contenidos, el predominio de los algoritmos, la inteligencia artificial generativa y la fragmentación en plataformas digitales dificultan el entendimiento global, erosionan la realidad compartida y afectan a la calidad de las democracias. Esta temporada de **#TVMorfosis** busca proporcionar herramientas analíticas que permitan a los ciudadanos y a los profesionales de los medios enfrentar estos retos, desde una perspectiva crítica e informada.

TEMPORADA  
#tvmorfosis 50  
INFOXICADOS  
EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

# PROGRAMA

04 DICIEMBRE

9:00 - 10:00 hrs.

Inauguración

1

10:30 - 11:30 hrs.

## Infoxicados ¿Se nubla el entendimiento global?

Este programa aborda el fenómeno de sobreabundancia informativa a fin de analizar cómo la hiperproducción de contenidos digitales genera distorsiones y dificulta la toma de decisiones informadas. Analiza la configuración de las agendas informativas en un contexto de saturación y cómo la televisión pública puede ayudar a revertir esta tendencia.

- **Alejandro Piscitelli** / Filósofo de los Medios Digitales.
- **Alexandra Falla Zerrate** / Directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y Presidenta de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.
- **Vania de Dios** / Periodista.

2

12:00 - 13:00 hrs.

## Multiplataformas, audiencias fragmentadas y la desinformación sin fronteras.

La diversificación de plataformas ha multiplicado los canales de distribución, fragmentado las audiencias y debilitado los consensos sociales. El programa aborda la desinformación en tiempos de conectividad global, dificultando la verificación y fomentando narrativas divergentes.

- **Enrique Domínguez** / Director de Contenidos de Multimedia.
- **Julián Atilano** / Director de Canal Once+
- **Alonso Millán Zepeda** / Director General de Canal 22.

TEMPORADA  
#tvmorfosis 50  
INFOXICADOS  
EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

# PROGRAMA

04 DICIEMBRE

3

13:30 - 14:30 hrs.

## La inteligencia artificial y el contenido audiovisual generado por “máquinas”.

La irrupción de la inteligencia artificial generativa plantea ventajas y dilemas éticos, jurídicos y epistémicos. Este programa analiza cómo el uso de IA en la producción de contenido audiovisual podría afectar la autoría, calidad y veracidad de la información en el desafío de distinguir lo verdadero de lo artificial.

- **Carlos Gutiérrez Medrano** / Jefe de la Unidad de Cine de la Universidad de Guadalajara.
- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona.
- **Luis Felipe Hincapie** / Asesor estratégico Canal Trece.

4

16:30 - 17:30 hrs.

## Los algoritmos como filtros de la realidad .

Este episodio aborda la forma en que los algoritmos personalizan el consumo de contenidos en redes sociales y plataformas digitales. Exploramos cómo estas tecnologías, lejos de ampliar el conocimiento colectivo, construyen burbujas de información que aíslan a las audiencias y refuerzan sesgos preexistentes.

- **Karen de la Hoz** / Lidera el laboratorio de IA de La Silla Vacía.
- **Luisa Cantú** / Periodista y Directora de noticias de Canal Once.
- **Jacobo Nájera** / Tecnólogo e Investigador.

18:00 - 18:30 hrs.

## Presentación Libro: Tvmorfosis Colombia

Post pantalla en un mundo digital: medios, narrativas, y desafíos en tiempos de transformación.

Presentan

- **Alexandra Falla y Germán Ortega**

TEMPORADA

# #tvmorfosis 50

## INFOXICADOS

EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

# PROGRAMA

05 DICIEMBRE

9:00 - 9:30 hrs.

### Presentación Libro:

Sobre la evolución de los medios  
"Emergencia, adaptación y supervivencia"

- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona.

5

10:00 - 11:00 hrs.

### La fatiga informativa y el nuevo consumidor digital

El programa analiza cómo la saturación de estímulos digitales causa agotamiento cognitivo, reduce el compromiso cívico y el pensamiento crítico. Además, genera ansiedad y apatía informativa. Fenómenos como el FOMO, el doomscrolling y el JOMO, como reacción contracultural, generan ansiedad, fatiga y alteran la percepción del tiempo.

- **Carolina Joya** / Gerente Canal Tro.
- **Marga Cabrera** / Directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia.
- **Luis Botello** / Periodista y Presidente de la Media and Democracy Foundation.

6

11:30 - 12:30 hrs.

### Del algoritmo al odio. Cómo la hipersegmentación alimenta la polarización

Este episodio examina cómo la automatización prioriza contenidos polarizantes y extremistas para generar interacción. Analiza los algoritmos en los discursos de odio y otras formas de violencia simbólica, la relación con la infoxicación y cómo revertir la tendencia y la responsabilidad de las plataformas para moderar.

- **Cristina Fallarás** / Periodista y escritora.
- **Joan Enric Ubeda** / Director del Gabinete de la Rectora de la Universidad de Valencia.
- **Jaime Barrera Rodríguez** / Periodista / Conductor del noticiero nocturno de Televisa Guadalajara.

TEMPORADA  
#tvmorfosis 50  
INFOXICADOS  
EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

# PROGRAMA

05 DICIEMBRE

## 7 13:00 - 14:00 hrs. El rol de los medios públicos ante la infoxicación digital.

La infoxicación afecta la capacidad para el entendimiento. Información contradictoria, no verificada polariza, crea desconfianza en medios e instituciones. Los medios públicos son garantes del interés general. Con casos de éxito, se evalúa combatir la desinformación, ofrecer contenidos confiables y relevantes para audiencias jóvenes.

- **Renata Turrent** / Directora de Canal Once.
- **Gabriel Torres Espinoza** / Director de UDGTV 44 y Radio UdeG y Secretario General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.
- **Alejandro Linares** / Gerente de Canal Trece.

## 8 16:30 - 17:30 hrs. La infoxicación desde lo lúdico, donde lo viral no siempre es veraz, pero sí eficaz.

Este programa explora cómo la información circula en memes, clips, reels, divertidos, emocionalmente potentes, que simplifican y tergiversan el conocimiento complejo. Aborda los riesgos de esta infoxicación “ligera”, experiencia estética placentera que desarma el pensamiento crítico y viraliza la desinformación.

- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona.
- **Alejandro Piscitelli** / Filósofo de los Medios Digitales.
- **Tres IA** (*personalizadas por Carlos Gtz*) / Jefe de la Unidad de Cine de la Universidad de Guadalajara.



ChatGPT



Gemini



deepseek

TEMPORADA  
**#tvmorfosis**  
**INFOXICADOS**  
EL COLAPSO DEL ENTENDIMIENTO GLOBAL

# INVITADOS



**Julián Atilano**

Director de Canal Once+ México



**Luisa Cantú**

Periodista y Directora de noticias de Canal Once México



**Cristina Fallarás**

Periodista y Escritora España



**Carolina Joya**

Gerente Canal Tro Colombia



**Alejandro Piscitelli**

Filósofo de los Medios Digitales Argentina



**Jaime Barrera Rodríguez**

Periodista / Conductor del noticiero nocturno de Televisa Guadalajara México



**Vania de Dios**

Periodista México



**Carlos Gutiérrez Medrano**

Jefe de la Unidad de Cine en de la Universidad de Guadalajara México



**Alejandro Linares**

Gerente de Canal Trece Colombia



**Carlos Scolari**

Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona España



**Luis Botello**

Periodista y Presidente de la Media and Democracy Foundation Estados Unidos



**Enrique Domínguez**

Director de Contenidos de Multimedios México



**Luis Felipe Hincapie**

Asesor estratégico Canal Trece Colombia



**Alonso Millán Zepeda**

Director General de Canal 22 México



**Gabriel Torres Espinoza**

Director de UDGTV 44 y Radio UdeG y Secretario General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas México



**Marga Cabrera**

Directora del Área de Comunicación de la Universidad Politécnica de Valencia España



**Alexandra Falla Zerrate**

Directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y Presidenta de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas Colombia



**Karen de la Hoz**

Lidera el laboratorio de IA de La Silla Vacía. Colombia



**Jacobo Nájera**

Tecnólogo e Investigador México



**Renata Turrent**

Directora de Canal Once México



**Joan Enric Ubeda García**

Director del Gabinete de la Rectora de la Universidad de Valencia España

# EXPO GUADALAJARA



**EXPOGUADALAJARA**  
♦ EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS ♦

Expo Guadalajara está ubicado en el corazón de una importante zona comercial y hotelera de la Perla Tapatía. Cuenta con diversas vías rápidas de acceso y se encuentra a tan sólo 25 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

Con una infraestructura de más de 90,000 m<sup>2</sup> comercializables distribuida en 57 salones modulables, sus instalaciones son ideales para realizar cualquier tipo de evento como congresos, convenciones, exposiciones, eventos corporativos, juntas de trabajo, presentaciones de producto, capacitaciones, eventos culturales, deportivos, artísticos, religiosos y sociales, como graduaciones, bodas, XV años, etc.

El servicio de alimentos y bebidas es exclusivo del recinto y se puede proveer en el salón que se requiera. Con una cocina de 3,500 m<sup>2</sup> de superficie, se tiene la capacidad instalada para servir a hasta 20,000 personas en un solo día, ya sea en 1 servicio o en varios. Con diversas opciones de montaje y mantelería, el recinto también tiene diversas áreas de snack, catering, servicio de banquetes y establecimientos como Distrito 3, Distrito Cantina y Distrito Tapatío.

Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle Guadalajara, Jalisco. C.P. 44550

## PERFIL DE LOS INVITADOS

- Estudiantes, analistas y expertos inteligencia artificial.
- Investigadores en comunicación, periodismo y cultura digital.
- Directores de medios, realizadores, productores audiovisuales, periodistas y editores.
- Filósofos y sociólogos especializados en tecnologías emergentes e influencers.
- Representantes de organismos internacionales.
- Creadores de contenido y gestores de medios multiplataforma.

# ACCESO TVMORFOSIS EXPO GUADALAJARA

SALONES ZAPOPAN, TONALÁ Y TLAQUEPAQUE  
(SEGUNDO PISO)



## ORGANIZADORES



## AGRADECEMOS EL APOYO DE:



AGRADECIMIENTO ESPECIAL



#tv morfosis<sup>®</sup>