

tv morfosis

CULTURA SMART



03 / 04
DICIEMBRE



centro
cultural
universitario
ÁGORA JENKINS

Regístrate en: tvmorfosis.com



+52 33 22 42 06 90



TVMORFOSIS



CANAL44TV



La temporada número 45 de TVMorfosis, tendrá un enfoque en los contenidos audiovisuales culturales en televisión.

Explorará las tendencias actuales en la divulgación cultural, la cultura Smart, la innovación en la producción y el uso de herramientas como la inteligencia artificial generativa.





PROGRAMA

03 DE DICIEMBRE

Ceremonia de Inauguración / 9:00 hrs.

Programa 1 / 10:30 hrs.

La televisión cultural en la era digital

- **Antonio Arellano** / *Productor de series, cortos y largometrajes*
- **Alejandra Flores Espinoza** / *Coordinadora Instituto Morelense de Radio y Televisión*
- **Dr. Julián Atilano** / *Director de Once Digital y Señal Internacional en Canal Once.*

Desde sus inicios, la televisión cultural ha sido un puente entre el conocimiento y la sociedad. Hoy, vivimos una transformación fascinante: la integración de plataformas digitales que redefinen cómo se producen y consumen los contenidos culturales. ¿Cómo ha cambiado este panorama? ¿Qué significa la convergencia de medios para la televisión tradicional? Acompáñanos en este viaje para descubrir el presente y el futuro de la televisión cultural en la era digital.

Programa 2 / 11:45 hrs.

Innovación y cultura: Nuevos modelos de producción

- **Germán Escobedo** / *Director General Sistema de Radio y Televisión de Nayarit*
- **Fabiola Velázquez** / *Presidenta de CANACINE Jalisco y Productora*
- **Jonatan Guzmán** / *Socio Fundador de Polar Studio*

La producción de contenidos culturales está viviendo una auténtica revolución. Tecnologías emergentes como la realidad aumentada y la producción virtual están transformando la narrativa audiovisual, llevándonos a experiencias más inmersivas y emocionantes. Desde documentales hasta programas culturales, estas herramientas redefinen cómo vivimos y entendemos la cultura. Bienvenidos a un espacio donde exploramos el futuro de la creación cultural.



03 DE DICIEMBRE

Programa 3 / 13:00 hrs.

Inteligencia artificial y creatividad cultural

- **Carlos Gutiérrez** / *Productor y Director de Cine*
- **Gabriel Torres Espinoza** / *Director de UDGTV Canal 44 y Presidente de ATEL.*
- **Michael Alatríste** / *Productora y Artista de Efectos Especiales*

La inteligencia artificial generativa está marcando un antes y un después en la creación de contenidos culturales. Desde la escritura de guiones hasta la generación de efectos visuales, la IA está revolucionando cada aspecto de la producción audiovisual. Pero, ¿cómo está impactando realmente esta tecnología en la industria? ¿Qué posibilidades abre para personalizar y automatizar el contenido cultural? Acompáñanos mientras exploramos los casos más innovadores y el futuro de la creatividad potenciada por la IA.

Programa 4 / 16:45 hrs.

Narrativas culturales en la televisión

- **Mauricio González** / *Coordinador de Medios en la Universidad Nacional de Cuyo. Argentina*
- **César Coletti** / *Desarrollo de marcas como History, A&E y Lifetime.*
- **Daniela Fridman** / *Actriz y Productora.*

En un mundo donde las audiencias buscan experiencias más dinámicas y participativas, la televisión cultural está adoptando nuevas narrativas y formatos para conectar con las generaciones contemporáneas. Desde la narrativa transmedia hasta la incorporación de inteligencia artificial en efectos y animaciones, estamos reimaginando la forma de contar historias culturales. Únete a nosotros mientras exploramos cómo estas innovaciones están dando forma a una televisión más creativa y conectada.



04 DE DICIEMBRE

Programa 5 / 9:00 hrs.

Divulgación cultural y juventud

- **Joan Enric Ubeda** / *Director de Marketing y Comunicación y del Gabinete de la Rectoría de la Universidad de Valencia.*
- **Fares Moreno** / *Director General Facultad de Cine México*
- **Lourdes González** / *Secretaria de Cultura del Gobierno de Jalisco*

En un mundo digital lleno de opciones, conectar con las audiencias jóvenes se ha convertido en un desafío emocionante para la televisión cultural. Hoy exploramos cómo los programas culturales están utilizando plataformas modernas, formatos innovadores y elementos de gamificación para atraer la atención de las nuevas generaciones. ¿Cómo hacer que el contenido cultural sea accesible y cautivador para los jóvenes? Acompáñanos a descubrir las estrategias que están marcando la diferencia."

Programa 6 / 10:15 hrs.

La preservación cultural en la era digital

- **Alexandra Falla** / *Directora de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano.*
- **Diego Trujillo** / *Artista, Diseñador e investigador*
- **Jorge Russ** / *Subdirector de Discurso Histórico y Cultura Digital del Archivo General de la Nación*

La digitalización ha abierto nuevas puertas para la preservación y difusión del patrimonio cultural, permitiendo que las generaciones futuras puedan acceder a archivos históricos y culturales de manera más accesible. Hoy discutimos cómo la televisión y las tecnologías digitales están jugando un papel crucial en la conservación de nuestra historia. Acompáñanos a explorar las mejores prácticas para proteger y compartir este legado a través de plataformas digitales.



04 DE DICIEMBRE

Programa 7 / 11:30 hrs.

Diversidad cultural y accesibilidad en la televisión

- **Horacio Rios** / Director de Radio y Televisión Santafesina Argentina
- **Iván Porras** / Director de Quince UCR de la Universidad de Costa Rica
- **Erika Aupart** / Gerente de Desarrollo de Negocios para Dailymotion en América Latina.

La televisión tiene el poder de ser un reflejo de la diversidad cultural del mundo, conectando historias de diferentes culturas y asegurándose de que todos puedan acceder a ellas. Hoy exploramos cómo los medios están evolucionando hacia la creación de contenidos más inclusivos y multilingües, abriendo las puertas a audiencias globales y fomentando un verdadero diálogo cultural. Bienvenidos a este espacio donde la accesibilidad y la diversidad son protagonistas.

Programa 8 / 12:45 hrs.

Futuro de la televisión cultural: Predicciones y desafíos

- **Alejandro Piscitelli** / Filósofo de los medios digitales.
- **Carlos Scolari** / Catedrático del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra-Barcelona
- **Guillermo Orozco** / Investigador Nacional Emérito experto en medios y alfabetización audiovisual.

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y los hábitos de consumo evolucionan constantemente, la televisión cultural enfrenta nuevos retos y oportunidades. Hoy exploramos cómo las tendencias en innovación, desde la producción creativa hasta el uso de tecnologías disruptivas como el blockchain, están transformando la forma en que creamos, distribuimos y disfrutamos el contenido cultural. Bienvenidos a esta reflexión sobre el futuro de nuestra pantalla.



PRESENTACIONES ESPECIALES

03 DE DICIEMBRE



Presentación de libro / 14:15 hrs. **“Sobre la evolución de los medios”**

PRESENTAN:

- **Carlos Scolari** /
Gabriela Gómez Rodríguez /
Alejandro Piscitelli

Sobre la evolución de los medios de Carlos A. Scolari es una obra que explora cómo los medios de comunicación han evolucionado, desde el papiro y los discos de vinilo hasta la televisión y los cómics. El autor analiza cómo estas tecnologías han interactuado y transformado los ecosistemas mediáticos, cuestionando los enfoques tradicionales y proponiendo una visión más amplia que trasciende las metáforas darwinianas. Este libro no solo conecta teorías y prácticas recientes, sino que también reflexiona sobre su impacto actual y las posibilidades futuras de los medios.



Presentación documental / 19:00 hrs. **“El Oficio de Construir, Raúl Padilla López”**

CINERY4

*Plaza Punto Sao Paulo / São Paulo 1912,
Providencia, 44630 Guadalajara, Jal.*

El oficio de construir es un documental de 85 minutos que rinde homenaje a Raúl Padilla López, figura clave en la transformación educativa y cultural de Occidente de México. Producido por Canal 44 y dirigido por Gabriel Torres Espinoza y Gabriel Santander, el filme explora la vida y obra de Padilla, cuyo liderazgo impulsó cambios estratégicos en la educación de Jalisco y el desarrollo cultural de la región, dejando un legado que aún perdura. Su oficio fue construir sueños y realizarlos.

04 DE DICIEMBRE



Presentación de libro / 14:00 hrs. **“TVMORFOSIS 11: Más allá de la Inteligencia Artificial”**

PRESENTAN:

- **Azucena Salcido** / **Carlos Scolari** /
Alejandro Piscitelli /
Gabriel Torres Espinoza

Este libro, coordinado por Gabriel Torres Espinoza y María Azucena Salcido Ledezma, analiza el impacto de la IA en la industria audiovisual. Con 8 capítulos escritos por expertos iberoamericanos, aborda temas como el streaming, la restauración digital, el cine, el periodismo y los creadores de contenido. Editado por la Universidad de Guadalajara, Canal 44, TVMorfosis y Tintable, invita a reflexionar sobre los retos y oportunidades de esta revolución tecnológica.



Presentación de la Serie / 15:00 hrs. **RevolucionarI.A**

Revolucionar I.A. es una cautivadora miniserie de 6 episodios en la que C.L.A.R.A., la Conductora Lógica de Asistencia y Respuesta Automática de Canal 44, nos guía en un fascinante recorrido para explorar cómo la inteligencia artificial está transformando nuestra realidad.

Desde la salud, el periodismo y la educación, hasta el desarrollo sostenible, la creación de imágenes y la vida cotidiana, esta serie profundiza en las intersecciones entre la tecnología y la humanidad.



INVITADOS



Michael Alatríste
Productora y Artista de
Efectos Especiales
México

Productora y Artista de Efectos Especiales, con más de 15 años de experiencia en cine, publicidad y televisión. Ha desarrollado estrategias y herramientas con el uso de software, técnicas en 2D y 3D, Motion Graphics e Inteligencia Artificial para Mapping, Web y Apps. Profesor de efectos visuales y composición en el Tec de Monterrey, y de animación para videojuegos en la Universidad Incarnate Word.



Antonio Arellano
Productor de series,
cortos y largometrajes
México

Productor de series, cortos y largometrajes, como Otro tipo de música. Guionista y Director de Prefijo-e y ABC del Racismo en México, programas para televisión nominados y seleccionados en Festivales Internacionales. Actualmente prepara la sexta temporada de Café Chéjov, una serie literaria transmitida en diversos países de América Latina.



Julián Atilano
Director de Once Digital y
Señal Internacional en Canal Once.
México

Director de Once Digital y Señal Internacional en Canal Once. Doctor en sociología por El Colegio de México. Fue coordinador académico del Tlatelolco Lab, UNAM. Investigador del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I. Especialista en opinión pública. Autor del libro Influencia Sociodigital.



Erika Aupart
Gerente de Desarrollo de Negocios
para Dailymotion en América Latina.
México

Gerente de Desarrollo de Negocios para Dailymotion en América Latina. Es especialista en marketing digital, relaciones con medios y monetización de contenido en video online. Ha liderado estrategias en empresas como: Dailymotion, Sony Television, Grupo Imagen, 20th Century Fox y el Auditorio Nacional.



César Coletti
Desarrollo de Marcas como
History, A&E y Lifetime.
Estados Unidos

Ha dirigido el desarrollo de marcas como History, A&E y Lifetime. Terapeuta de Marcas y Cofundador de The Brand Coach, es un profesional de marketing con más de 30 años de experiencia; también ha sido asesor para Pluto TV, Paramount+, Sony, AXN y Univision en el mercado hispano de EE. UU.



Germán Escobedo
Director General Sistema de Radio
y Televisión de Nayarit
México

Productor Audiovisual, director de Campañas Publicitarias, Turísticas y Políticas. Actualmente es Director General del Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, ha trabajado en empresas como Televisa, New Art Digital, Genomma Lab Internacional, entre otros. Su trabajo ha sido nominado en 18 ocasiones y premiado en 9 por el Festival Pantalla de Cristal.



INVITADOS



Alexandra Falla

Directora de la Fundación
Patrimonio Fílmico Colombiano.
Colombia

Maestra en la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en propiedad intelectual y derechos de autor. Vicepresidenta Primera de ATEI. Miembro de la Junta de Autoridad Nacional de Televisión de Colombia, también fue Directora Operativa en Canal Capital y Vicepresidenta de Radio en el ahora desaparecido Instituto Nacional de Radio y Televisión en el mismo país.



Alejandra Flores Espinoza

Coordinadora Instituto Morelense
de Radio y Televisión
México

Licenciada en Comunicación por la Universidad Americana de Morelos. Actualmente es la Coordinadora del Instituto Morelense de Radio y Televisión. Fue diputada en la LIV Legislatura del Congreso de Morelos. Impulsó iniciativas a favor de grupos vulnerables, del magisterio y del medio ambiente.



Daniela Fridman

Actriz y Productora

México

Ha participado en películas y series para televisión. Directora de Capatales del Amor, un proyecto que llevó a realizar el primer Festival del Amor en Zapopan. Mar I Ana y Pasión y Poder son películas en las que ha participado como actriz. Actualmente produce el programa SoyHumana.TV.



Gabriela Gómez Rodríguez

Profesor Titular del Departamento de
Estudios de la Comunicación Social UDG
México

Doctora en Comunicación por Concordia University, Montreal Canadá. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Es co-coordinadora del Observatorio Iberoamericano para la Ficción Televisiva (Obitel), capítulo México. Es editora en jefe de la revista Comunicación y Sociedad.



Mauricio González

Coordinador de Medios de la
Universidad Nacional de Cuyo
Argentina

Coordinador de Medios en la Universidad Nacional de Cuyo Argentina. Es Licenciado en Comunicación y Magister en Gestión de la Ciencia y la Innovación. Ha realizado campañas publicitarias. Fue reconocido en los Premios Jóvenes Mendocinos Destacados en 2020 evento que organiza el Consejo Empresario Mendocino.



Lourdes González

Secretaria de Cultura del
Gobierno de Jalisco
México

Maestra en Comunicación con Especialidad en Ciencia y Cultura por el ITESO. Desde el ámbito independiente ha desarrollado proyectos alrededor de las artes vivas, también ha participado en la dirección artística de espacios culturales y como funcionaria pública.



INVITADOS



Carlos Gutiérrez

Productor y director de cine
México

Doctor en Administración de Empresas de Alta Tecnología por la Universidad Alinnco. Es Director de Metacube, estudio especializado en animación y efectos visuales, y su ópera prima, Día de Muertos, ganó el premio CANACINE a la Mejor Película Animada. Fue productor asociado de Un Gallo con Muchos Huevos y ha sido Director de Ciudad Creativa Digital y Vicepresidente de CANIETI. Actualmente, es Jefe de Cine en el Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UDG.



Jonatan Guzmán

Socio Fundador de Polar Studio
México

Socio fundador de POLAR STUDIO. Coordinó proyectos para Discovery, Viacom, Deutsche Welle y Arirang TV, entre otros. Ganador de un BDA SILVER PROMAX por el Diseño del Noticiero "Enfoques". Premio Ariel a mejores VFX por la película mexicana "Belzebuth". Fue Director de Televisión del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (C7).



Fares Moreno

Director General
Facultad de Cine
México

Director General en Facultad de Cine. Sus intereses se orientan a la planeación, diseño y operación de programas de responsabilidad social, educación, arte, cine y cultura. Elabora y da seguimiento a proyectos de capacitación con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Tiene experiencia en la gestión de proyectos cinematográficos, de cultura y ciudadanía corporativa.



Guillermo Orozco

Investigador Nacional Emérito.
Experto en Medios y Alfabetización
Audiovisual
México

Investigador Nacional Emérito del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Doctor en Educación por la Harvard University. Docente en la Universidad de Guadalajara. Experto en medios y alfabetización mediática. Desarrolla metodologías en procesos comunicativo-educativos, y análisis de la ficción televisiva.



Alejandro Piscitelli

Filósofo de los Medios Digitales
Argentina

Filósofo de los medios digitales. En Argentina colabora en la Universidad de San Andrés como titular de la materia: Escenarios del Futuro; y en la Universidad Nacional Tres de Febrero, Coordina el Seminario Filosofía del Diseño. Desde hace una década está creando Laboratorios Nexus que combinan arte/ciencia y tecnología. Su pasión actual está puesta en el diseño especulativo y la formación de polímatas y framers.



Iván Porras Mélenhez

Director de Canal Quince UCR
Universidad de Costa Rica.
Costa Rica

Cineasta y docente de la narrativa audiovisual. Máster en Diseño y Realización por la Complutense de Madrid. **Director de Quince UCR de la Universidad de Costa Rica.** Sus cortometrajes han sido seleccionados en festivales como Alemania y Francia. Mejor ópera prima en Montreal y Premio Nacional de Artes Visuales con El baile de la gacela (2018). Fue adquirida por HBO.



INVITADOS



Horacio Ríos

Director de Radio y
Televisión Santafesina
Argentina

Es Director de Radio y Televisión Santafesina. Productor de Romper la pared, miniserie para Netflix, y Messi World Cup, para Apple Tv.; realizador audiovisual y docente. Fue Secretario de Cultura y Fundador del Festival Latinoamericano de Video en Rosario, Argentina.



Jorge Russ

Subdirector de Discurso Histórico
Cultura Digital del Archivo
General de la Nación
México

Con amplia experiencia en medios masivos de comunicación, producción audiovisual y desarrollo de contenido digital. Especialista en estrategias de endomarketing, comunicación corporativa y política. Docente y coach en educación superior. Desarrolla contenido utilizando Inteligencia Artificial.



Azucena Salcido

Miembro del Sistema Nacional de
Investigadores del Consejo Nacional
de Ciencia y Tecnología de México.
México

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México. Profesora-Investigadora de El Colegio de Jalisco. Ha publicado sobre democracia, participación ciudadana, políticas públicas, transferencia de conocimiento, gobierno abierto y anticorrupción. Con experiencia en el servicio público en áreas de diseño, implementación y evaluación de políticas públicas anticorrupción.



Carlos Scolari

Catedrático del Departamento de
Comunicación en la Universitat
Pompeu Fabra-Barcelona
España

Catedrático en la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona, allí coordinó el Doctorado en Comunicación. Investigador principal en H2020_TRANSLITERACY (2015-18), PLATCOM (2020-23) y LITERAC_IA (2024-27). Sus últimos libros son Cultura Snack (2020), La guerra de las plataformas (2022) y Sobre la evolución de los medios (2024).



Gabriel Torres Espinoza

Director de UDGTV Canal 44 y
Presidente de ATEI.
México

Director de UDGTV Canal 44 y Radio Universidad. Presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI). Es Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y Profesor - Investigador en la UDG.



Diego Trujillo

Artista, Diseñador e investigador
México

Artista, Diseñador e Investigador enfocado en explorar el uso de la información como concepto material. Es Maestro en Arte por el Royal College of Art de Londres, Inglaterra; investigador asociado en el Culture Lab en Newcastle University. El Prix Ars Electronica de Austria, le otorgó una mención honorífica y ha ganado en dos ocasiones la Beca Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes de México.



INVITADOS



Joan Enric Ubeda

Director de Marketing y Comunicación
y del Gabinete de la Rectoría de la
Universidad de Valencia.
España

Director de Marketing y Comunicación,
y del Gabinete de la Rectoría de la
Universidad de Valencia. Presidente del
Grupo de Trabajo de Comunicación
Audiovisual y Multimedia de
Universidades Españolas; Presidente de
la Asociación de Profesionales del
Audiovisual Universitario. Autor de
diversas investigaciones sobre
comunicación.



Fabiola Velázquez

Presidenta de CANACINE Jalisco
y Productora
México

Presidenta de CANACINE Jalisco.
Fundadora de Contacto+Pro.
Productora de la película El
Poderoso Victoria; desarrolló
contenido para el Banco Mundial,
XBOX, Diageo y Amazon. Produjo
la Cumbre de Obama, Harper y
Calderón y la Bienvenida del Papa
Francisco, entre otros.

CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO



centroculturaluniversitario

El Centro Cultural Universitario (CCU) de la Universidad de Guadalajara es un espacio creativo que busca fusionar la cultura, la información, el aprendizaje, la naturaleza, la sociedad, la tecnología y la arquitectura.

El CCU se encuentra en el núcleo Los Belenes, en Zapopan, Jalisco, México. Es el espacio cultural más grande y de mayor impacto de la Zona Metropolitana.



Anillo Perif. Nte. Manuel Gómez Morín 1695, Rinconada de La Azalea, Industrial los Belenes, 45150 Zapopan, Jal.

HOTEL SEDE: CITY EXPRESS PLUS BY MARRIOTT GUADALAJARA PROVIDENCIA



CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO



AGRADECEMOS EL APOYO DE:



#tvmorfofis®