



tv morfosis

CULTURA SMART

03 / 04
DICIEMBRE

ÁGORA JENKINS
DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO



centroculturaluniversitario

tvmorfosis.com

+52 33 22 42 06 90 TVMORFOSIS CANAL44TV



La próxima temporada de TVMorfosis Guadalajara, 2024, tendrá un enfoque en los contenidos audiovisuales culturales en televisión. Para lo cual es crucial en el programa las tendencias actuales en la divulgación cultural, la cultura Smart, la innovación en la producción y el uso de herramientas como la inteligencia artificial generativa.





PRIMER DÍA / 03 DE DICIEMBRE

Programa 1:

La televisión cultural en la era digital

- **Objetivo:** Explorar cómo las plataformas digitales han transformado la forma en que se producen y consumen contenidos culturales en la televisión.
- **Tendencias:** La convergencia de medios y la integración de plataformas digitales en la televisión tradicional.

Programa 2:

Innovación y cultura: Nuevos modelos de producción

- **Objetivo:** Analizar cómo las tecnologías emergentes, como la realidad aumentada y la producción virtual, están redefiniendo la creación de contenidos culturales.
- **Tendencias:** Uso de nuevas tecnologías audiovisuales para crear experiencias inmersivas en documentales y programas culturales

Programa 3:

Inteligencia artificial y creatividad cultural

- **Objetivo:** Examinar casos prácticos y estudios de cómo la IA está ayudando a mejorar la producción de programas culturales, desde la escritura de guiones hasta la generación de efectos visuales.
- **Tendencias:** Impacto de la IA en la industria audiovisual, especialmente en la personalización de contenidos culturales y la creación automática de contenido

Programa 4:

Narrativas culturales en la televisión

- **Objetivo:** Evaluar cómo se están desarrollando nuevas formas de contar historias culturales que resuenen con audiencias contemporáneas, especialmente jóvenes.
- **Tendencias:** Uso de la narrativa transmedia y la participación de la audiencia en la creación de contenidos culturales. Uso de la Inteligencia Artificial en los efectos, animaciones y la generación de imágenes.



SEGUNDO DÍA / 04 DE DICIEMBRE

Programa 1:

Divulgación cultural y juventud

Objetivo: Identificar cómo los programas culturales pueden ser más accesibles y atractivos para las generaciones más jóvenes, utilizando plataformas y formatos modernos.

- **Tendencias:** Programas que integran elementos de gamificación y contenidos interactivos para captar la atención de la juventud.

Programa 2:

La preservación cultural en la era digital

• **Objetivo:** Discutir las mejores prácticas para preservar y difundir el patrimonio cultural utilizando tecnologías digitales y televisión.

- **Tendencias:** Digitalización de archivos culturales y su difusión a través de plataformas de televisión.

Programa 3:

Diversidad cultural y accesibilidad en la televisión

• **Objetivo:** Analizar cómo la televisión puede promover una mayor diversidad cultural y asegurar la accesibilidad de sus contenidos para todas las audiencias.

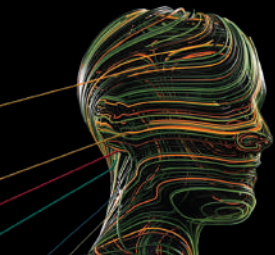
- **Tendencias:** Creación de contenidos inclusivos y multilingües para audiencias globales.

Programa 4:

Futuro de la televisión cultural: Predicciones y desafíos

• **Objetivo:** Reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la televisión cultural en la próxima década, considerando el avance continuo de la tecnología y los cambios en los hábitos de consumo.

- **Tendencias:** Innovación continua en la producción cultural y la adopción de nuevas tecnologías como el 'blockchain' para la distribución de contenidos.



tv morfosis

CULTURA SMART



centroculturaluniversitario

El Centro Cultural Universitario (CCU) de la Universidad de Guadalajara es un espacio creativo que busca fusionar la cultura, la información, el aprendizaje, la naturaleza, la sociedad, la tecnología y la arquitectura.

El CCU se encuentra en el núcleo Los Belenes, en Zapopan, Jalisco, México. Se espera que sea el espacio cultural más grande y de mayor impacto de la Zona Metropolitana.



tv morfosis[®]

CULTURA SMART