

Asociación de las
Televisión
Educativas y Culturales
Iberoamericanas







UDGTV 44
La señal de todos

UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

#tvmorfosis[®]

Más allá de la inteligencia artificial

01 / 02 | EXPO
DICIEMBRE | GUADALAJARA

tvmorfosis.com  +52 33 22 42 06 90    TVMORFOSIS   CANAL44TV

EXPOGUADALAJARA
• EL SECTOR DE LOS GRANDES EVENTOS •

Feria
Internacional
del Libro
de Guadalajara

MEGA.

MILENIO

El Diario NTR

ZOCALO

RADIO
UNIVERSIDAD

“Más allá de la inteligencia artificial”

La simbiosis consolidada entre productores de contenidos y plataformas de difusión ha traído consigo la configuración de nuevas categorías de creadores en la taxonomía del influencer: ***los mediafluencers, nanoinfluencers y cross-country influencers.***

A pesar de no ser celebridades tradicionales y de las dificultades que representa sobresalir en la creación continua de contenido, muchos de estos narradores han construido una base fiel de seguidores en plataformas sociales y demás canales de distribución en línea, a través de conexiones auténticas y significativas con sus audiencias.

Los contenidos orgánicos generados por usuarios, la hiper segmentación, las transmisiones en vivo y su disponibilidad multiplataforma, así como el uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (GenAI), son ya una realidad.

¿Es este el comienzo de una nueva etapa evolutiva del ecosistema audiovisual?



HORA

VIERNES 1 DICIEMBRE

09:00

Inauguración

1

10:00 A 11:00

La era del Conspiracionismo

El libro “La era del conspiracionismo: Trump, el culto a la mentira y el asalto al Capitolio” cuenta cómo se pueden construir conspiracionistas en todo el mundo, cuando una verdadera industria de Fake News y activistas digitales se combina con la experiencia personal de pobreza y falta de oportunidades para lograr que cada vez más personas se convenzan de mentiras infundadas y defiendan teorías insólitas.

Por: [Ignacio Ramonet](#).

2

11:30 A 12:30

Mediafluencers y su irrupción en la producción audiovisual.

La producción audiovisual en la última década ha jugado un rol clave en el crecimiento de las plataformas y redes sociodigitales, las cuales deben su expansión y penetración, en gran medida, a creadores de contenido, influenciadores y microinfluenciadores que han construido una sólida base de seguidores que consumen sus creaciones. Casos como el de Ibai Llanos, Auronplay o el Rubius, ubicados en el Top 5 mundial de Twitch, que han evolucionado de creadores de contenidos a creadores de formatos, desafían a los grandes jugadores de la industria con altos índices de audiencias y la inclusión en sus relatos de sus seguidores, extendiendo la experiencia audiovisual más allá de los dispositivos e incidiendo en la reconceptualización de los cánones culturales de nuestra sociedad.

INVITADOS: [Urbano García](#), [Claudia Ramírez](#), [Luis Valle](#).



HORA

VIERNES 1 DICIEMBRE

3

13:00 A 14:00

OTT, mediafluencers y consumos audiovisuales.

Los servicios Over The Top (OTT) han transformado la forma en que consumimos información y han obligado al ecosistema audiovisual convencional a acelerar la transformación de la producción y distribución de contenidos, impulsando y promoviendo la creación de historias de proximidad. En ese escenario, han estimulado la participación de influenciadores con formatos y géneros que han conseguido un rápido crecimiento de sus audiencias y estimulado, en respuesta, una mayor colaboración entre esta nueva generación de narradores y los servicios OTT en sí. ¿Los resultados?: historias nuevas que conectan, regionalización de la experiencia a través de la proximidad de los relatos y un incremento de la interacción con las audiencias. En suma, una simbiosis beneficiosa para creadores, plataformas y audiencias.

INVITADOS: Luis Felipe Hincapie, Erika Muñoz, Eduardo Valenzuela.

4

16:00 A 17:00

Formas no convencionales de consumo audiovisual.

Las audiencias evitan, cada vez con más frecuencia, el consumo de formatos y contenidos “tradicionales”, gracias a la extensa oferta de producciones y la accesibilidad a las mismas a través de una amplia gama de dispositivos y plataformas.

Para ser exitosos en un ecosistema con audiencias más selectivas y empoderadas, los creadores de contenidos han recurrido a formas no convencionales de contar historias que posean valor en sí mismas, respondiendo a una demanda creciente de los últimos años por formatos con alto valor percibido. La masificación de las plataformas OTT y sus ofertas de video bajo demanda (VoD, AVoD, SVoD y TVoD), combinadas con las cada vez más populares soluciones de inteligencia artificial generativa, hace que las audiencias se inclinen por el consumo de formatos entretenidos, contenidos informativos más que noticiosos e historias entretenidas en sí mismas, inteligentes.

INVITADOS: Julio Astillero, Adriana Buentello, Gabriel Sosa.



HORA

VIERNES 1 DICIEMBRE

5

17:30 A 18:30

Mediafluencers y el re(diseño) de series televisivas.

Los creadores exitosos deben ofrecer formas personalizadas para que las audiencias descubran historias que conecten y animen a más personas a su consumo. Los influenciadores lo saben y han aprendido a comprender qué tipo de experiencias son las que buscan sus audiencias. Por su parte, el ecosistema audiovisual actual ha roto exitosamente las normas de la narración convencional, gracias a la creatividad y autenticidad impregnada por una nueva generación de narradores. Esas condiciones han creado un escenario que mejora sustancialmente el entretenimiento ofrecido por las series televisivas, atendiendo una demanda creciente por el formato seriado y reafirmando que el arte de contar historias y el contenido de buena calidad están siendo determinantes para su popularidad.

INVITADOS: Trino Camacho, Nicolás Copano, Kirén Miret.



HORA

SÁBADO 2 DICIEMBRE

6

10:00 A 11:00

De los micro relatos a las macro narrativas.

En la era del internet Dial-Up se impuso el relato corto, formatos cuya duración recomendada no excedía los dos minutos de duración y cuya calidad visual se sacrificaba un poco, mientras el soporte sonoro le ofreciera continuidad y sostuviera la historia. Con la masificación de las soluciones de banda ancha fija, la oferta se transformó para brindar a las audiencias mejor calidad visual, y ampliando la duración de los contenidos a formatos más cercanos al corto audiovisual. En años recientes, con la ampliación de la cobertura de servicios de banda ancha móvil, el despliegue de redes 5G y el desarrollo de nuevos formatos de compresión de audio y video, la calidad visual y sonora son hoy un atributo sine qua non de toda producción audiovisual y la duración de los contenidos vuelve a estar sobre la mesa. Algunos creadores se decantan por formatos cortos, otros, por su parte, hacen gala de creatividad, manteniendo cautivas a sus audiencias con formatos largos, lentos o seriados.

INVITADOS: Juan Aguilera, María Scherer, Javier Solórzano.

7

11:30 A 12:30

El audiovisual responsivo y la coautoría masiva.

Imaginemos por un momento que la pantalla a través de la cual estamos consumiendo contenidos se convierte en una extensión de la historia que estamos viendo. El resultado: una experiencia atractiva, enriquecida gracias a la interacción en tiempo real con la historia y una intervención masiva en el desarrollo y desenlace de la misma. El impacto en la audiencia: relatos flexibles y adaptados, cocreación y colaboración, y enriquecimiento del storytelling. El desafío para creadores y cocreadores: relatos modulares con “arquitectura”; historias que conecten transculturalmente y una apertura consciente al mundo del fandom.

INVITADOS: Gustavo Mota, Gonzalo Oliveros, Laura Sánchez.



HORA

SÁBADO 2 DICIEMBRE

8 13:00 A 14:00 La Inteligencia Artificial Generativa, ¿matará la creatividad?

El uso de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) en el ecosistema creativo ha planteado una interrogante: ¿puede beneficiar o matará la creatividad? Una corriente plantea que, al entrenar a los algoritmos de GenAI con información “del pasado” para que identifique patrones y prediga resultados, obtenemos respuestas que están condicionadas por ese pasado y crean un entorno en el que no existen ideas nuevas. El resultado: homogenización, ausencia de diversidad. Por otro lado, existe otra corriente que plantea que, si bien es cierto que los seres humanos basamos nuestras ideas en experiencias y conocimientos del pasado, la única forma posible de crecer es a través de la innovación, la evolución de nuestros valores y nuestras necesidades. Una condición solo posible gracias a la capacidad que tenemos de impugnar los resultados de nuestro proceso de pensamiento. ¿Será esa capacidad de “impugnar” los resultados de nuestros procesos de pensamiento la salvaguarda de la creatividad?

INVITADOS: Luis Botello, Christian Espinosa, Peniley Ramírez.

9 16:00 A 17:00 Cuando la ficción es más poderosa que la realidad.

Los relatos son el mecanismo con el que damos forma a nuestro pasado, construimos el presente y modelamos nuestro futuro. Los seres humanos necesitamos contar historias y nos las contamos a nosotros mismos para idear un relato mínimamente racional y reconocible que dé sentido al mundo que nos rodea. Las historias que contamos proporcionan la materia prima utilizada por creadores de contenido para dar sentido al mundo real, a menudo mediante la construcción de mundos ficticios.

La planificación detrás de la construcción de narrativas que entrelazan ficción y realidad son clave para ayudar a comprender temas complejos y multidimensionales y refuerzan la creación de contenidos que se abordan en la ficción, con una gran relevancia en el mundo real. Pero, ¿qué es más poderoso en las historias: la ficción o la realidad?

INVITADOS: Armando Casas, Saúl Herrera “Qucho”, Sonia Serrano.



#tvmorfosis[®]
Más allá de la inteligencia artificial

PROGRAMA

HORA

SÁBADO 2 DICIEMBRE

10

18:00 A 19:00

Hacia una nueva etapa evolutiva del ecosistema audiovisual.

Si Nayib Bukele fue uno de los primeros presidentes twitteros (ahora X), Javier Milei lo es de TikTok. La política con destinatarios millenials y centennials sorprende a analistas y a ciudadanos. La simbiosis autocatalítica entre creadores, plataformas y audiencias no cesa. Lo que ya no está en discusión es la alta calidad audiovisual. Se multiplica la cocreación colaborativa que enriquece el storytelling. En el medio del ecosistema creativo se cruza la Inteligencia Artificial Generativa.

Por: [Alejandro Piscitelli](#).



Juan Aguilera México

✕ @JuanAguileraCid

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Colectiva y Maestro en Publicidad por la Universidad *La Salle*. Tiene estudios y conocimientos en análisis político, producción de televisión, radio, comunicación y análisis de la información. Catedrático. Ha sido Coordinador de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Guanajuato y de diversas campañas políticas para gubernaturas. Desde 2016 es Director General de TV4, un medio público estatal audiovisual, radiodifundido y multiplataforma.



Luis Botello Estados Unidos

✕ @lbotello

Defensor de la libertad de prensa. Consultor para el *International Center for Journalists* y Asesor de Proyectos en América Latina. Fue Vicepresidente adjunto de estrategia e impacto global. Analista de medios internacionales para importantes cadenas de noticias



Trino Camacho México

✕ @trinomonero

José Trinidad Camacho Orozco, mejor conocido como *Trino*. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Historietista y caricaturista, caracterizado por un humor directo y ácido. Sus historietas han sido publicadas en distintos periódicos de Guadalajara y la Ciudad de México. Su programa *La Chora Interminable* es transmitido por Radio UdeG y UDGTV Canal 44 medios de comunicación de la Universidad de Guadalajara.



Nicolás Copano Chile

✕ @copano

Fundador de *Copano News*, un espacio donde se fusionan la radio, el videopodcast y el análisis en vivo. Periodista, ejecutivo y comunicador. Brinda charlas en congresos y universidades y consultorías para agencias de publicidad, la iniciativa *CNN Academy* y medios de comunicación en España y América Latina. Conductor de televisión y radio. Bajo el alias *Twitch Copano* ha construido una comunidad en la plataforma Twitch, donde comparte y discute temas de actualidad con su audiencia.



Urbano García España

✕ @Urbano1313

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es Director de Innovación y Digital de Radiotelevisión Española. Anteriormente, Director General de Canal Extremadura. Agente de cambio y transformación. Especialista en comunicación móvil, inteligencia artificial y nuevas tecnologías. Es miembro de *Kairós*, equipo para la transformación educativa y social sostenible y forma parte del Consejo de la Escuela para el Desarrollo del Talento de Badajoz.



Julio Astillero México

✕ @julioastillero

Julio Hernández López, conocido como Julio Astillero en referencia a la columna que escribe de lunes a viernes en *La Jornada*. Ha sido reportero de asuntos políticos del *Heraldo de San Luis*, el *1 + 1 original*, *Excelsior* y la propia *Jornada*, diario del que es fundador. Además de dirigir *La Jornada San Luis*. Ha sido considerado uno de los periodistas más influyentes en las redes sociales en México. Fue Director editorial de *Radio Centro* y *La Octava*. Actualmente conduce programas en internet.



Adriana Buentello México

✕ @adituzita

Periodista con maestría en Periodismo Político por la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Casi dos décadas de experiencia en medios de comunicación. Ha sido locutora, conductora, productora de radio, editora; y en los últimos años se ha especializado en estrategias digitales enfocadas al periodismo e imagen digital.



Armando Casas México

✕ @AcademiaCineMx

Cineasta y Académico. Director y productor de más de 20 largometrajes de ficción y documentales, y decenas de cortometrajes y programas de televisión. Ha sido el director general del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, TV UNAM y Canal 22, el Canal Cultural de México. Recientemente fue electo como presidente de la Academia Mexicana de Artes y Ciencia Cinematográficas para el periodo 2023 - 2025.



Christian Espinosa Ecuador

✕ @coberturaamovil

Cuenta con más de 20 años de creación de contenidos online en Ecuador y en general en Latinoamérica, este año 2023 se ha enfocado en la Inteligencia Artificial Generativa Móvil en países como: España, Panamá, Colombia, Ecuador, Honduras y Venezuela. Actualmente es el Director de *Cobertura Digital*.



Saúl Herrera "Qucho" México

✕ @qucho

Cursó estudios de Artes plásticas en la Universidad de Guadalajara. Comenzó su carrera como monero hace 26 años en el *Diario Siglo XXI*. "Alguien le recomendó que fuera a un periódico, así que dejó el miedo y fue a mostrar su carpeta de dibujos; al director le gustaron sus monos y así fue como comenzó su carrera". Su trabajo se publica actualmente en diversos medios locales y nacionales como *Mediotiempo.com*, *La Revista del Consumidor* y *El Informador*, en la ciudad de Guadalajara.



Luis Felipe Hincapie *Colombia* @pipehincapie

Comunicador Social y Periodista, especialista en intervención creativa y candidato a Magister en Comunicación Digital. Es profesional certificado en *Desing Thinking* y facilitador internacional de *Legos Serious Play*. Cuenta con 20 años de experiencia en diferentes canales de televisión y actualmente es el Gerente de Teleantioquia; durante su gerencia este medio de comunicación ha recibido 15 premios nacionales y 12 internacionales en diferentes certámenes.



Gustavo Mota *México* @GusMotaLeyva

Colaborador del diario mexicano *Milenio* y *Diario de México*; del diario digital español *InfoLibre*, y de la revista mensual española *TintaLibre*. Además redactor digital de las revistas españolas *MiCasa*, *Nuevo Estilo* y *Elle*. Director, productor, realizador, guionista, de producciones audiovisuales. Redactor, columnista y colaborador en medios como *NCI Noticias*, *Agencia EFE*, *TV UNAM*, *La Jornada* y *El Universal*.



Gonzalo Oliveros *México* @goliveros

Egresado de la Universidad Iberoamericana. Se desempeñó como programador musical en Grupo Imagen, medio al que pertenece desde 2003. Creador del concepto de *RMX*, el cual se consolidó como la estación de radio de vanguardia en Guadalajara y se expandió en diferentes ciudades de la República Mexicana y Estados Unidos. Colaborador en el programa *¡Qué tal Fernanda!*. Actualmente hace radio en la plataforma *radio-real.com* y es productor de *Hechos con Javier Alatorre*.



Claudia Ramírez *México* @g_vanille

Claudia Ramírez Lomelí es una *booktuber* y escritora mexicana best-seller. En 2013 creó su canal de YouTube, *Clau Reads Books* que cuenta con casi 700 mil suscriptores, sumando 1 millón y medio de seguidores en sus plataformas. Licenciada en Diseño Industrial y Maestra en Ciencias de la Comunicación. Como escritora, hizo su debut en 2018 con *El Príncipe del Sol*, que se volvió una saga de 4 libros, vendiendo más de 150 mil ejemplares además de la creación de su *Reading Journal*.



Kirén Miret *México* @kmiret

Productora, locutora, conferencista, conductora de radio y televisión. Ha trabajado en importantes producciones para *Discovery*, *HBO*, *CNN*, *MTV*, *National Geographic*, *A&E*, entre otros. Estuvo 12 temporadas al frente de *Shark Tank México* y Colombia. Produjo *Master Chef* y actualmente tiene su cargo como Productora Ejecutiva *La Casa de los Famosos* para México y Estados Unidos en español.



Erika Muñoz *México*

Graduada de Mercadotecnia y Comunicación. Con más de 7 años de experiencia en el mundo digital. Actualmente es responsable de la estrategia orgánica de contenido de BookTok Latinoamérica donde fomenta la lectura por medio de la plataforma de TikTok.



Alejandro Piscitelli *Argentina* @piscitelli

Filósofo de los Medios Digitales. Desde hace una década está creando *Laboratorios Nexus* que combinan arte, ciencia y tecnología. Coordina el Seminario *Filosofía del Diseño en la Universidad Nacional Tres de Febrero*, la materia *Escenarios del Futuro* en la Universidad de San Andrés; entrena al Seminario Antidisciplinario en Diseño de Emergentes en Misiones (Argentina). Su pasión actual está puesta en el diseño especulativo, la construcción de escenarios y las gramáticas de la complejidad.



Peniley Ramírez *Estados Unidos* @penileyramirez

Es periodista investigativa y dirige *Futuro Investigates*, *Latino USA* e *In the Thick*, en *Futuro Media*. Fue corresponsal investigativa de *Univision*, donde trabajó en proyectos como *Panama Papers* y *Pandora Papers*. Escribe una columna para *Grupo Reforma*. Es autora del libro *Los millonarios de la guerra* y conductora del podcast *USA v. García Luna*. Ganó los premios *Emmy*, *IRE* y *Sigma Delta Chi*. Estudió Comunicación en la Universidad Veracruzana y maestría en periodismo económico en la Universidad de Columbia.



Ignacio Ramonet Francia

X @IRamonet

Es un periodista español catedrático de la teoría de la comunicación. Doctor en Semiología e Historia de la Cultura. Ha desarrollado una vasta y prestigiosa carrera periodística. Desde 1990 hasta 2008 dirigió la edición francesa de Le Monde diplomatique. Cofundador de la organización no gubernamental Media Watch Global, fundador y presidente de honor de la organización ATTAC, es uno de los promotores del Foro Social Mundial de Porto Alegre. Autor y coautor de una veintena de libros.



María Scherer México

X @scherermar

Periodista mexicana, analista y conferenciante. Fue reportera de fuentes políticas en la revista Proceso y directora comercial del mismo semanario. Autora de Segundo Tiempo. Colabora en: *Así como Suenan*, *Latinus*, *W Radio con Lore* y *El Financiero*.



Javier Solórzano México

X @JavierSolorzano

Periodista. Egresado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha trabajado principalmente en medios electrónicos, sin embargo, mantiene espacios de opinión en medios escritos. Ha sido conductor titular de espacios de televisión. Actualmente es periodista en el *Canal del Congreso*, Columnista en *La Razón MX*, Colaborador de *Uno Noticias*, *Heraldo Radio* y *Heraldo TV*.



Eduardo Valenzuela México

Licenciado en Comunicación y Producción de Medios por la Universidad de las Américas Puebla. Maestrante en Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Panamericana. Es conductor del programa televisivo *Diálogos en Confianza e Inclusión Radica I*. Actualmente se desempeña como Subdirector de Once Digital y Multiplataformas.



Laura Sánchez México

X @LauraSanchezLey

Periodista de investigación y autora de libros especializados en temas de transparencia gubernamental y seguridad pública en México. Creo ARCHIVERO, una iniciativa que revela documentos políticos y judiciales clasificados como secretos de Estado. Colabora con el segmento *Expedientes Secretos Ley* en *MILENIO*, donde revela expedientes secreto y publica investigaciones sobre narcotráfico entre México y Estados Unidos.



Sonia Serrano México

X @sonia_ssi

Periodista en prensa, radio y televisión por más de 3 décadas. Ha trabajado en *El Jalisciense*, *W Guadalajara*, *Siglo 21*, *Canal 58*, *Promomédios*, *Milenio*, *Diario NTR*, *Radio Universidad de Guadalajara* y *UDGTV Canal 44*. Impulsora del uso del periodismo especializado, colaborativo, de datos e investigación, con enfoque en transparencia e información. En sus trabajos ha evidenciado actos de corrupción.



Gabriel Sosa México

X @telecomymedios

Gabriel Sosa Plata. Defensor de las Audiencias de Canal 44 y Radio UdeG. Profesor e Investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Maestro en Ciencias de la Comunicación de la UNAM. Exdirector general de Radio Educación. Ha publicado ensayos académicos en más de 25 libros colectivos nacionales y extranjeros. Su libro más reciente es *Días de Radio. 100 años de la radio en México*. Fue Presidente de la Organización Interamericana de Defensoras y Defensores de las Audiencias (OID) e integrante del Consejo Consultivo del IFT. Conduce el programa Media 20.1 en TV UNAM.



Luis Valle México

X @LuisValLe_A

Creador independiente y colaborador creativo en proyectos con empresas como *Amazon Music*, en el Podcast: *Al cliente lo que pida* con Gabriela Warkentin y Javier Risco como creador de estrategias multimedia y difusión en redes sociales, con experiencia en conducción en radio en la estación DK 1250 AM. Director y fundador de *Sippox* empresa ecológica. Creador de contenido audio-visual para *Animexico Studios*. Colabora con medios digitales y creadores de contenido periodístico y de entretenimiento.



HORA

VIERNES 1 DICIEMBRE

1

14:00 A 14:30

Presentación del libro: “La rebelión de la clase media” de Guillermo Velasco y Rodrigo Solá

2

18:30 A 19:00

Presentación del libro: “La comunicación en los medios ante la geopolítica del siglo XXI” de Miquel Francés

SÁBADO 2 DICIEMBRE

3

14:00 A 14:30

Presentación del libro: “Asaltos (entrevistas imprevistas)” de Gustavo Mota

4

17:00 A 17:30

Presentación del libro: “Que no te pille la máquina” de Nicolás Copano

5

19:15 A 20:00

Presentación del libro: “Democracia Ilustrada III” de Jis, Trino, Felipe de la Mata Pizaña y Bárbara Hoyo



PERFIL DE LOS ASISTENTES

- Directores de operadoras y canales de televisión públicos y privados de Iberoamérica
- Directores de programación
- Directores de contenidos
- Productores audiovisuales
- Académicos y estudiantes de carreras audiovisuales, mercadotecnia, publicidad y afines
- Realizadores independientes
- Académicos y estudiantes de derecho con énfasis en propiedad intelectual
- Responsables de temas regulatorios
- Interesados en medios de comunicación
- Directivos y docentes de Instituciones de Educación Superior
- Investigadores
- Público en general

INGRESO A TVMORFOSIS



EXPO GUADALAJARA

Expo Guadalajara está ubicado en el corazón de una importante zona comercial y hotelera de la Perla Tapatía. Cuenta con diversas vías rápidas de acceso y se encuentra a tan sólo 25 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

Con una infraestructura de más de 90,000 m² comercializables distribuida en 57 salones modulables, sus instalaciones son ideales para realizar cualquier tipo de evento como congresos, convenciones, exposiciones, eventos corporativos, juntas de trabajo, presentaciones de producto, capacitaciones, eventos culturales, deportivos, artísticos, religiosos y sociales, como graduaciones, bodas, XV años, etc.

El servicio de alimentos y bebidas es exclusivo del recinto y se puede proveer en el salón que se requiera. Con una cocina de 3,500 m² de superficie, se tiene la capacidad instalada para servir a hasta 20,000 personas en un solo día, ya sea en 1 servicio o en varios. Con diversas opciones de montaje y mantelería, el recinto también tiene diversas áreas de snack, catering, servicio de banquetes y establecimientos como Distrito 3, Distrito Cantina y Distrito Tapatío.

El recinto cuenta con las características, la experiencia y los recursos humanos y técnicos para hacer de cualquier evento todo un éxito, llegando a albergar a más de 60,000 personas diarias y hasta 2.5 millones de visitantes por año.

Av. Mariano Otero #1499 Col. Verde Valle
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44550
+(52)(33) 3343 3000 / 01 800 813 30 00 expogudalajara.mx



**TVMORFOSIS se llevará a cabo en:
Salones Zapopan, Tonalá y Tlaquepaque
Segunda planta de Expo Guadalajara**

COLECCIÓN DE LIBROS

AGRADECEMOS EL APOYO DE:

Ediciones España



Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica

Ediciones México



Edición Décimo Aniversario



Edición Brasil



#tvmorfosis®



#tv morfosis[®]